

# CORSO DI PRODUCT DESIGN



Il presente corso ha come scopo di trattare questi e altri temi che sono di grande importanza per il processo progettuale nella sua interezza, ovverosia dalle prime fasi di analisi fino alla progettazione di dettaglio tecnologico. Vedremo come ogni fase progettuale sia concatenata con la precedente e sia di fondamentale supporto alla successiva. Il corso vuole raccontare una metodologia progettuale e di "problem solving" utilizzata e consolidata negli anni. Durante le varie Unità Didattiche si tratteranno le seguenti tematiche:

- Analisi di Mercato;
- Analisi dei Competitors;
- Analisi dei Clienti;
- Fase di Concept di Prodotto;
- Fase di Design di Prodotto;
- Fase di Controllo dello sviluppo del prodotto;
- Fase di Ingegnerizzazione;
- Analisi dei canali di vendita.

## **OBIETTIVI PROFESSIONALI**

L'obiettivo professionale è di condividere una metodologia di approccio al lavoro completa. Una metodologia che consenta al progettista di entrare in possesso di una visione globale delle varie fasi di lavoro, siano esse della tipologia di ricerca e analisi o di progetto di design. Il professionista verrà messo a conoscenza dei vari step procedurali e metodologici. Nelle varie fasi si analizzeranno infine casi concreti, al fine di capire al meglio quali possono essere le problematiche reali.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

L'obiettivo principale è quello di mettere il professionista in condizione di risolvere problematiche relative alla progettazione di prodotti con una coscienza maggiore di tutto l'iter procedurale. Molte volte nella professione capiterà di doversi innestare ad un determinato momento di una fase di progettazione e avere la coscienza di cosa è (o sarebbe dovuto) avvenire prima e che fasi debbono ancora svilupparsi in un corretto fluire del progetto, dà al professionista la possibilità di essere realmente operativo e proattivo nella fase di progetto. Il designer è una figura complessa e completa che deve potere sedere a diversi tavoli con professionisti di varia natura. Questo corso lo aiuterà a capire al meglio come rapportarsi con specialisti di analisi di mercato, di comunicazione o con tecnici puri.



**CON FOR**

LA NOSTRA FORMAZIONE  
DOVE E QUANDO VUOI



# CORSO DI PRODUCT DESIGN

## DESTINATARI

I destinatari di questo corso sono tutti quei progettisti come designer, industrial designer, interior designer, architetti e figure professionali interessate al marketing e all'analisi di prodotti, che, mediante esempi pratici e casi applicativi, potranno vedere nel dettaglio il percorso che porta da una idea di progetto al lancio di un prodotto nel mercato.

## PROGRAMMA

### INTRODUZIONE

- Introduzione al corso;
- Presentazione dei temi che verranno trattati;
- Breve storia del Design.

### ANALISI DI MERCATO;

- Cosa sono e perché farle;
- Raccolta dei dati.

### ANALISI DEI COMPETITORS – 01

- Esempio 01;
- Restituzione Graficizzata dei dati esaminati.

### ANALISI DEI COMPETITORS – 02

- Esempio 02;
- Punti di Forza e punti di Debolezza.

### BRAND ANALYSIS

- Introduzione ai Marchi e Loghi Societari;
- Analisi dei Valori ed Esempi.

### LAYOUT DI PROGETTO – CLASSI DI UTENZA

- Layout di Progetto - Analisi di uno scenario;
- Analisi delle "Classi di Utente";
- Analisi dei Bisogni.

### ANALISI DEI CLIENTI

- Descrizione del Cliente;
- Esempi di "Personas".

### FASE DI CONCEPT DI PRODOTTO

- Definizione di Concept di Prodotto;
- MoodBoards;
- Acquisizione delle invarianti principali;
- Sketches;
- Primi modelli 3D.

### FASE DI DESIGN DI PRODOTTO

- Definizione di fase di Design;
- Acquisizione di tutte le invarianti;
- Modellazione 3D;
- Rapid Prototyping.

### FASE DI CONTROLLO E FATTIBILITA'

- Fase di controllo dei modelli, delle tecnologie e materiali;
- Analisi dei costi;
- Studio del break even point.



**CON FOR**

LA NOSTRA FORMAZIONE  
DOVE E QUANDO VUOI



# CORSO DI PRODUCT DESIGN

## FASE DI ENGINEERING

- Invarianti – Modellazione dettagliata;
- Modellazione 3D avanzata dell'intero prodotto;
- Prove di stampa e preserie.

## INTERFACCE

- Cosa si intende per interfacce?
- Esempi di interfacce virtuali;
- Rapporto tra le interfacce e il workflow del sistema.

## PRODUZIONI PERSONALI – SELF PROMOTION

- Analisi di canali di vendita e crowdfunding;
- Esempio di crowdfunding.

Durata: 11 ore

### Vantaggi del corso in e-learning

- ✓ *Possibilità di ascoltare e rivedere in qualsiasi momento le lezioni del corso*
- ✓ *Risparmio di tempo: i nostri corsi on-line ti consentiranno di formarti quando e dove vuoi, in autonomia, evitandoti eventuali costi per trasferte o spostamenti*
- ✓ *Possibilità di gestire in autonomia il tuo iter formativo*
- ✓ *Contenuti interattivi multimediali*



**CON FOR**

LA NOSTRA FORMAZIONE  
DOVE E QUANDO VUOI

